

# 重庆市国有资产监督管理委员会

A

同意公开

渝国资函〔2025〕314号

## 重庆市国有资产监督管理委员会 关于市政协六届三次会议第0644号提案 答复的函

周昀委员：

您提出的《关于盘活重庆市闲置资产，用于孵化文化项目与壮大重庆文化势能的建议》（第0644号）收悉。我委高度重视，会同市文化旅游委和市工商联就与您沟通的意见进行认真研究，现将办理情况答复如下：

### 一、基本情况

#### （一）文旅产业相关情况

一是培优育强市场主体。市国资委推动“文化+旅游”融合发展，已完成重庆文投、重庆旅游集团整合组建重庆文旅集团，

正在推进文旅场馆、文旅公园资源资产整合，积极发挥龙头企业在文旅产业发展中的主体带头作用。市工商联成立重庆市文化产业商会，积极引导新型文化消费合法合规发展，支持激发民营文化企业的创新发展动力。重庆市印发《重庆市金融支持文化产业和旅游产业高质量发展若干政策措施》，建立全流程融资需求对接机制，多家金融机构向 91 家文旅企业发放贷款 120.21 亿元，加强对企业文旅项目进行精准扶持；印发《重庆市“十四五”旅游营销奖励方案(2024)》《关于推动露营旅游规范有序发展的意见》等，兑现营销奖励 800 万余元。目前重庆市创建国家文化产业示范基地 9 个(新增 7 个)，全市文旅市场主体总数超 19 万家，规上文化企业突破 1330 家，旅行社突破 1100 家，组客量西部领先。目前，市文旅委正在推动将建立和发布全市文旅产业重大项目名单，拟支持民营文旅企业创新发展，培育一批“小而美”新型文旅服务市场主体。

二是推进项目建设。市文旅委推动全市旅游领域存量项目盘活，累计完成投资 582.62 亿元，完成率 75.97%。44 个市级重点文旅项目 2024 年完成投资 60.7 亿元、投资完成率 127.3%。目前重庆文化艺术职业学院教学实训综合楼项目全面完工，马戏城二期投用；市青少年活动中心智能化工程、两江国际旅游度假区等重大文旅项目有序推进。

三是激活消费新引擎。重庆市印发实施《提升旅游消费推动旅游业高质量发展行动计划（2023—2027）》打造消费新场景，成功创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区 15 个，列全国第 2。2024 年，拓展“跟着演出去旅行”，举办营业性演出 6.6 万场次，同比增长 37.5%，其中 5000 人以上大型营业性演出 79 场，同比增长 14.5%，票房收入约 11.85 亿元，创新消费新模式，拉动消费约 56.88 亿元，持续释放文旅消费潜能。

## （二）作品创作和文化供给情况

一是经典作品常演常新。川剧《江姐》、歌剧《尘埃落定》等 10 部精品剧目海内外巡演 123 场，芭蕾舞剧《追寻香格里拉》亮相北欧规模最大的奥胡斯艺术节，舞剧《杜甫》全国巡演突破 200 场。魔术《天女散花》荣获中国杂技“金菊奖”实现“四连冠”。《“巡天”登月服系统组件设计》获第四届“中国美术奖”金奖，重庆 1 金 3 银创历史最佳。二是民营企业活力凸显，兴亚集团投资出口品的大型红色舞台剧《重庆·1949》有效带动区域文化旅游经济发展，为重庆擦亮红色旅游融合发展名片；五洲世纪集团依托五洲书店平台，建设西部首个集“文商旅”一体的书店综合体，打造巴渝文化走向全国的标志性文化名片。三是优质文化供给更加丰富。2024 年，市文旅委组织开展庆祝中华人民共和国成立 75 周年精品剧目展演，完成“75 周年音乐会”、国庆招

待会、新年音乐会、春节团拜会等全市性重大文艺演出。市级国有文艺院团全年演出超过 2000 场，公共美术馆举办展览 290 个，全市演艺新空间达到 45 个。

### （三）公共服务体系完善情况

一是空间持续拓展。重庆市已建成“四馆一中心”1.2 万个、公共文化新空间 412 个，全市每万人拥有公共文化设施面积增至 820 平方米，文图两馆一级馆率分别居全国第 2、第 3，在全国率先实现四级文化阵地网络全覆盖。二是活动持续扩面。培育“阅读之星”“红岩少年”等 12 项重点群文品牌，开展流动文化进基层活动超 2 万场，惠及群众 7400 万人次；深化实施全市公共图书馆中小學生（幼儿）免费办理借阅卡项目、“巴·掌书”进轨道交通等文化惠民工程，在全国省级层面率先建立未成年人全学段阅读服务体系。质量持续领先。斩获最美公共文化空间大赛 32 个奖项，8 个空间入选文化和旅游部 2023 年度最美乡村公共文化空间，上榜数量位居全国第 2，重庆群众文化云稳居“最具活力地区榜”榜首，公共文化服务综合满意度位居全国第 7。

## 二、针对建议的研究情况

### （一）提案第 0644 号建议

1.关于搭建信息平台的建议：目前，市国资委已牵头成立市级企业国有资产盘活工作组，统筹市属国有企业资产盘活，建立

盘活存量资产系统，每周更新闲置资产盘活状态；市文旅委系统完成委系统资产核算入账，下一步将进一步健全完善委系统国有资产盘活和管理工作机制，加强国有资产日常性规范管理工作。

2.关于出台扶持政策的建议：在税收优惠方面，根据税收法定原则，税收优惠政策制定权集中于中央，地方政府对税收优惠政策可调整的空间非常有限。在行政审批方面，将持续深化“放管服”改革，推动落实减材料、减时限、减环节、减跑动等措施，做到“最多跑一次”，力争“一次都不用跑”。

3.关于建设孵化基地的建议：下一步市文旅委将积极鼓励引导各区县利用废弃厂房、闲置物业，打造文化产业园区（基地）、文旅消费新空间和沉浸式互娱新业态，积极推动中国摩、1491未来设计创意中心、龙门浩（二期）、挑花厂数字文创园、开州故城（三期）、融创·渝乐小镇（二期）等闲置资产盘活项目。

4.关于培育特色项目和提升重庆影响力的建议：下一步，市文旅委将着力打造“渝字号”文艺精品。一是以在川渝两地举办的第十四届中国艺术节为契机，持续实施舞台艺术“渝韵”、美术“添彩”等“攀峰登顶”计划，着力打造西部演艺之都。推动打造“彰显时代气息、体现山城特色、展现新重庆新气象”艺术精品10部（个）。二是鼓励区县依托本地“文脉”，打造弘扬优秀传统文化、富有情绪价值、利于媒介传播的场景。探索“文化润景”

机制，发展“景区+剧场”、“景区+演出”、“景区+剧本娱乐”等文化业态。加大非遗工坊建设力度，举办非遗工坊助力乡村振兴等传承人研修班。三是聚焦展览、演艺、美食等多元主题，挖掘文物、文学艺术、非遗等人文资源，常态化体系化推出精品短视频。整合主流媒体、新媒体、OTA平台等多元营销渠道，培育构建涵盖头部专业团队、网络大V的达人矩阵，策划全国网络达人采风活动、文旅微短剧、“渝味360碗”等专题宣传，提炼并发布重庆文旅宣传品牌口号，持续推广重庆文旅品牌形象。

5.关于专项资金的建议。当前我市文化产业专项资金由市委宣传部主管，下一步市文旅委将进一步加大资金争取力度，力争更好地支持文化项目品牌塑造和市场推广。

## （二）沟通中提出建议

1.关于市场化推广精品力作的建议。根据中办国办厅字〔2020〕24号文件《关于深化国有文艺院团改革的意见》精神，国有文艺院团要始终把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一。欢迎票务承销商和相关院团自行接触议定合作相关事项。

2.关于艺术作品评奖的建议。当前，我市艺术作品评奖严格遵照中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》第6条“完善科学合理的评价标准”执行。下

一步市文旅委将按照代表意见建议，更好地完善能够反映文艺作品综合质量的评价体系。

3.关于社会力量参与公共文化服务事宜的建议。当前，我市正在积极推进打造“15 分钟高品质文化生活圈”改革事宜，进一步健全社会力量参与公共文化服务长效机制，正在推进制定《重庆市社会力量参与公共文化服务指导意见》(暂定名)，明确社会力量参与服务的范围、方式、程序和评价标准，鼓励社会力量通过项目合作、政府采购、委托运营等方式参与公共文化服务项目。

此复函已经曾菁华主任审签。对以上答复你们有什么意见，请填写在回执上寄给我们，以便进一步改进工作。

重庆市国有资产监督管理委员会

2025年5月11日

联系人：杨璐

联系电话：67678037、13594130603

邮 编：401121