附件2

重庆人力资源发展有限公司所属子企业2025年

上半年员工招聘岗位一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招聘公司** | **招聘岗位** | **人数** | **基本职责** | **任职基本条件** |
| 1 | 重庆外商服务有限公司 | 海外人才引进岗 | 1 | 1.负责海外资源开发和渠道管理；2.根据需要完成海外项目落地及交付。 | 1.年龄不超过35周岁（1989年4月1日及以后出生），具有博士或具备与岗位相关的高级职称或取得两个及以上高等级职（执）业资格证书的，可适当放宽到不超过40周岁（1984年4月1日及以后出生）；2.硕士及以上学历，境外毕业生学历须经教育部认证；3.具有国（境）外留学和工作经验；4.从事过人才相关工作（不低于1年）。 |
| 2 | 重庆市子漫人力资源服务有限公司 | 物业部副部长 | 1 | 1.负责牵头完成物业部全年经营指标；2.负责制定项目预算，对项目开支进行监控和把握，严格控制成本，确保项目成本在预算范围内，同时通过有效的成本管理措施，提升项目的利润；3.负责项目前期介入，在项目前期与地产等相关方对接，参与物业服务内容设计、成本测算等工作，为项目的顺利接管和后期管理奠定基础；4.负责协助收集市场信息为领导决策提供依据；5.负责现有项目前期与甲方沟通对接，参与物业服务内容、成本测算、承接查验等工作，为项目的顺利接管和后期管理奠定基础；6.负责处理项目客户的投诉，并向客户通报处理意见和结果；7.负责服务质量把控，定期与客户沟通，了解客户需求和意见，制定服务品质提升措施，并适时进行调整，确保服务质量的持续提升；8.负责与内部外部单位保持良好的沟通与协调，建立并维护良好的公共关系，为项目的顺利运营创造良好的内外部环境；9.负责完成领导交办的其他工作。 | 1.不超过35周岁（1989年4月1日及以后出生）；2.硕士及以上学历；3.具有中级及以上职称，持有物业管理行业项目经理，企业经理等相关证书；4.具备5年以上房地产及物业管理从业经验，2年及以上中高层管理者经验，有物业上市公司中高层或业务单元经营班子工作履历，熟悉园区、学校、医院等公建物业的管理；5.熟悉细分业态特点，擅长经营与运营管理工作，拥有出色的经营思维、战略分析能力、责任感、领导力及决策力，外部资源关系良好。 |
| 3 | 家政培训服务部副部长 | 1 | 1.负责牵头完成公司康养家政职业技能培训任务及全年经营指标；2.负责建立公司对外加盟体系，拓展品牌加盟商或连锁店；3.负责牵头制定康养家政职业技能标准化体系，积极申报市级或国家级相关标准；4.负责探索与全国性家政公司合作，高标准打造全国性康养家政技能人才培训基地、储备基地和输出基地；5.负责对接相关政府部门，标准化、规范化运营公司市级高技能人才培训基地；6.负责探索引进菲律宾康养家政培训体系，打造高净值客户家政人员培训课程体系和服务标准；7.负责拓展市内市外合作伙伴，建立公司合作商管理体系；8.负责牵头打造公司康养家政品牌智能选用APP，为客户提供整体解决方案。 | 1.不超过35周岁（1989年4月1日及以后出生）；2.须具有大专及以上学历；3.具备康养家政行业职业技能高级及以上证书；4.熟悉人社系统职业技能培训、技能评价等相关政策，具备8年以上职业技能培训机构、家政公司运营管理经验，有管理工作履历优先，具有丰富的政校企资源和产教融合项目经验。 |
| 4 | 安全预防培训部安全专业技术人员岗 | 3 | 1.负责公司安全类业务开发与执行；2.负责公司安全预防与安全培训业务标准化流程的修订；3.负责公司工伤预防业务拓展与执行；4.负责为客户开展安全生产、职业卫生、劳动保障等安全风险摸排与定制化培训，制定安全预防改善意见与整改措施；5.参与工伤预防项目或方案的制定、评估、评审、验收工作，确保项目成功立项与结项；6.负责安全生产、工伤预防等相关项目的政策解读、调研分析、课题研究、培训授课等；7.按时完成领导交办的其他临时性工作。 | 1.不超过40周岁（1984年4月1日及以后出生），具有5年以上企业安全生产管理经验者可适当放宽至45周岁（1979年4月1日出生）；2.须具有本科及以上学历；3.具有注册安全工程师或安全评价师证书等安全方面的证书，或持有安全方面相关中级以上职称；4.具备安全相关专业知识，擅长与人沟通，文字写作能力强，具备培训授课能力；5.须有良好的思想品德和职业道德，有较强的组织协调力和工作执行力，有较强的创新精神、大局意识和服务意识，还须有适应岗位要求的身体条件；6.无犯罪记录、无涉嫌违法犯罪记录。 |
| 5 | 重庆汇人数智科技有限公司简介 | 平台运营岗 | 1 | 1.负责平台的日常运营工作，提升市场份额和用户粘性；2.开展区县市场的业务拓展与推广，提升平台在政府端、零工市场、劳务派遣等领域的影响力；3.做好产品转化，推广技术产品，提升平台在政府部门及相关行业的应用。4.制定并执行平台运营策略，包括线上线下活动策划及开展、市场调研与定位分析，确保产品在区县及基层机构中的普及；5.定期分析平台运营数据，评估各类活动和运营策略的效果，提供数据驱动的优化方案；6.跨部门协作与资源整合，与技术、市场等部门紧密合作，确保产品功能和运营策略的有效对接，推动平台业务发展。 | 1.年龄不超过35周岁（1989年4月1日及以后出生）；2.本科及以上学历；3.至少2年及以上市级互联网平台运营经验；4.熟悉平台运营、用户增长、内容管理、市场拓展等领域，具备丰富的实战经验；5.具备较强的跨部门沟通能力，能够与技术、产品、市场等多个部门高效协作；6.有创新思维，能在现有业务基础上寻找到新的增长点和发展方向；7.具备线下招聘活动策划、筹备、开展等相关工作经验优先；8.具有较强的执行力和抗压能力，能够在复杂的各种业务环境中推动项目落地。 |