

重庆国有文化企业重组整合拉开大幕！重庆新华出版集团、重庆文化旅游集团揭牌！

11月16日上午，重庆新华出版集团有限公司（以下简称重庆新华出版集团）、重庆文化旅游集团有限公司（以下简称重庆文化旅游集团）在市国资委双双揭牌。这意味着在“三攻坚一盘活”改革突破背景下，重庆国有文化企业改革迈出关键步伐，战略性重组、专业化整合拉开大幕。

本次整合组建两大集团，正是为了在当前的新形势新任务下，调整明确国有资本布局，形成比较优势，全力打造“西部领先、全国进位和重庆辨识度”标志性成果，加快推进文化强市建设。

从出版行业来看，“全国文化企业30强”中，出版传媒类企业集团约占一半。本次整合，有利于重庆在出版业集合优势资源融合发展，打通出版发行全产业链条，提升资源使用效率，同时也将同步推动企业内部机制改革创新，进一步激发内生活力，促使企业在市场竞争中搏击成长，使经济效益更好“反哺”社会效益，更好服务文化事业。

文化旅游领域，市委刚刚召开全市文化旅游发展大会，对旅游业发展和文化旅游融合发展作出新的部署。在旅游业持续复苏和高质量发展背景下，重庆要建设世界知名文化旅游目的地、全国文化旅游高质量发展示范地、西部地区文化旅游融合发展引领地，迫切需要打造一家具有全国影响力、重庆辨识度的现代文旅产业综合运营服务商。

数量上做“减法”，是为了质量做“乘法”。新成立的重庆新华出版集团，将对原三家文化企业资产、资源、品牌、业务、机构、人员等进行全方位融合，将重庆市中小学教材发行权、各类出版资质，大型书城和遍布城乡的连锁发行网点等优势资产资源集中在一个集团统筹发展，着力打造全国一流新型出版传媒和文化创意企业集团。重庆文化旅游集团定位为现代文旅产业综合运营服务商，将重点发展文旅资源开发运营、现代文旅综合服务两大核心业务，统筹整合全市旅游资源及主体，策划打造“世界山水都市”“壮美长江三峡”等标识性文旅 IP，引领带动全市文旅产业发展，推动重庆建设文化强市和世界知名文化旅游目的地。

以争创“全国文化企业 30 强”“中国旅游集团 20 强”为目标，打造一流现代企业集团，引领带动全市文旅产业高质量发展，两大头部企业呼之欲出。

