

重庆市国有资产监督管理委员会 以“1+1+2”方式，有力有序推进全市对标世界 一流企业价值创造行动

对标世界一流企业价值创造行动开展以来，重庆市国资委聚焦提效增能，结合地方实际，以独具特色的“1+1+2”方式，有力有序推进重庆市国有企业价值创造行动，在国务院国资委改革局第32期“国企改革讲堂”上获得肯定，在全国国有企业价值创造行动推进会上代表地方国资作典型交流发言。

一、形成了一套指标体系。坚持方案与指标体系并举，会同第三方专业机构共同搭建了“7+33+67”的指标框架，构建了标杆值、优良值、达标值、提升值、较差值5个指标维度，形成了价值创造行动指标体系，作为全市国有企业开展价值创造行动的重要参考工具。

二、形成了一套工作方法。过程中，市国资委积极探索、大胆尝试、不断总结，提炼出“实现三个更加”“做好两个融合”“紧抓一个关键”“把住六个重点”“搭好三大平台”的“32163”的工作方法。一是实现“三个更加”。力争到2025年，价值创造体系更加完善、价值创造能力更加显现、价值创造效果更加突出。二是做好“两个融合”。与主题教育融合，与国企改革深化提升行动融合，推动价值创造行动科学开展。三是紧抓“一个关键”。将价值创造行动与各级企业负责人年度经营业绩考核挂钩，

将过程评价与结果评价相结合，加强对价值创造全流程的考核激励。四是把住“六个重点”。既充分赋予企业自主权，鼓励基层探索创新，又紧盯“查摆短板弱项、选好对准标杆、科学设置指标、结合改革发展、开展创标培育、加强宣传引导”等6个重点环节，斗真碰硬，确保行动高质量开展。五是搭好“三大平台”。搭建沟通平台，打通市属国企、区县国企、在渝央企边界，鼓励企业互相对标、组织企业互相交流；搭建学习平台，举办价值创造行动培训暨“国企改革讲堂”，邀请专家学者、在渝央企负责人授课交流；搭建展示交流平台，在市国资委官方公众号上开设“价值创造在行动”宣传专栏，持续推出30篇宣传报道，获知名媒体关注转载。

三、建好了“两个库”。建好“创标培育库”，全市各级国有企业均把“以对标促达标、以达标促创标”的工作要求与企业自身发展融会贯通，对所出资企业分层分类进行了达标与创标的区分，赛马比拼、动态调整、重点培育；建好“典型案例库”，及时总结全市国有企业价值创造实践经验，集结成册《重庆市对标世界一流企业价值创造行动案例集》，为全市国有企业深入开展价值创造行动提供改革范本，更好发挥典型示范引领作用。

下一步，重庆市国资委将全面落实国务院国资委工作部署，牢固树立整体价值理念，不断完善工作机制、创新工作方法，推动价值创造行动走深走实，力争培育出一批“西部第一、全国一流、行业一流”的现代新国企。